



2024年度  
Qスクールのご紹介

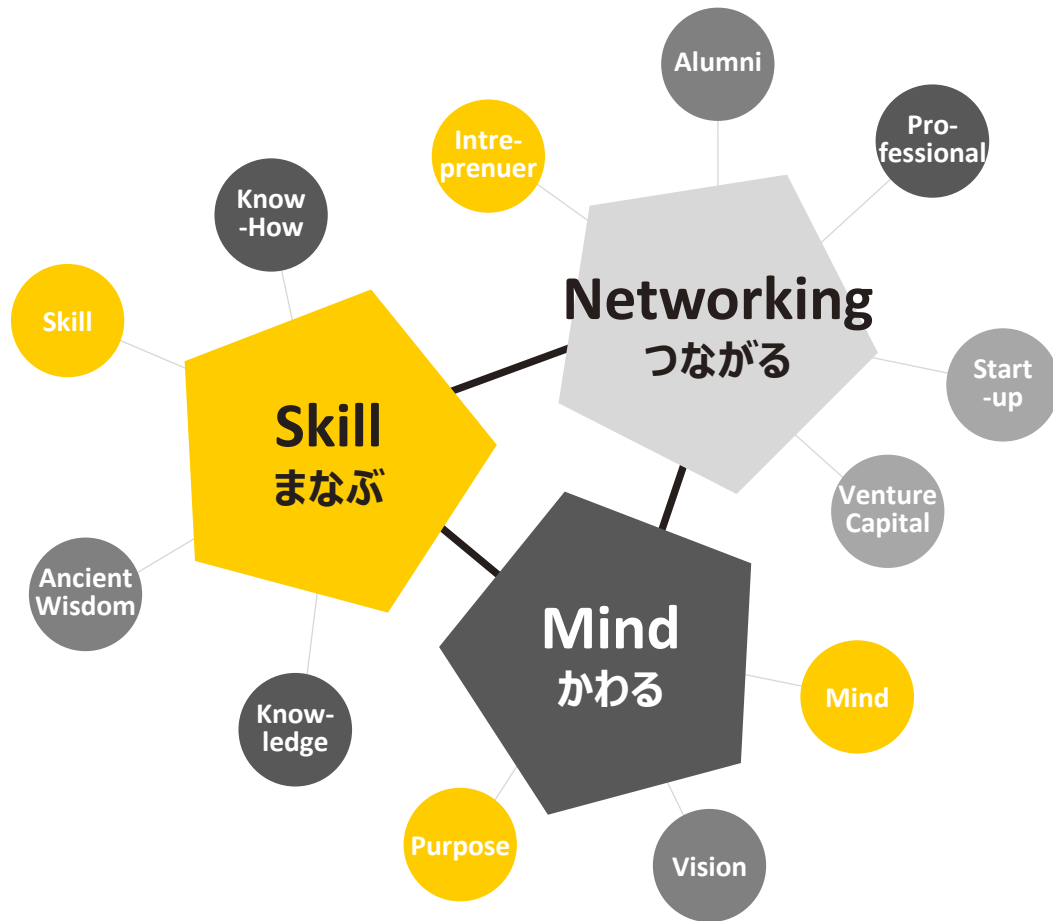
# Qスクールとは？

まなび、つながり、かわる、  
インテプレナー人材育成の  
実践的総合プログラム

講義・ワークショップで、実践的なイノベーション知識を獲得

同じ境遇の仲間たちと、共に成長するための強力なネットワークを構築

マインド・スキル・ネットワークを磨き、自分の可能性を広げて、新たな世界へ覚醒



# Qスクールプログラム全体像

## 5つのコンテンツ



講義・ワークショップ

Mind

Skill



つながるプログラム  
(受講生同士のネットワーキング支援)

Mind

Networking



イントレプレナーとしてのスコア診断

Mind



Q ラウンジ (ワークスペース) 利用権  
Q ホール イベント案内・優待

Networking



オーナーミーティング  
(受講生の上長向けプログラム)

Skill

Networking



# 講義・ワークショップ / つながるプログラムの全体像

## ■ 2024年度のプログラム一覧

 リアル開催

 オンライン開催

### 講義・ワークショップ

インプレナーに必要なスキル  
やマインドを学ぶ



### つながるプログラム

受講生同士のネットワーキング  
と学びあいを促進

No.	講義名	No.	講義名
01	Kick Off+オリエンテーション【新規事業概論】  	13	アイデア創造ワークショップ『Prototype for one』 
02	大企業インプレナーとしてのマインドセット 	14	インプレナーのロールモデル  
03	マインド覚醒  	15	新規事業のための環境分析とトレンド把握 
04	プレゼンテーション 	16	デザイン思考 
05	新規事業を考える上でのビジネスモデル概論 	17	社内外のステークホルダーを動かす 新規事業のプランニング  
06	インプレナー人材ワークショップ 	18	自社リソースの分解整理 
07	ショートピッチ 	19	より良い仮説検証・より良い人事評価 
08	事業計画策定 	20	ベンチャーファイナンス/ベンチャー生態系の 基礎 
09	収支計画策定演習  	21	第一線のベンチャーキャピタリストの頭の中 
10	新規事業の種を見つけるためのリサーチ術 	22	リーンプロセス演習 
11	新規事業開発のマインドセット 	23	新規事業にまつわる法務 
12	解像度を上げる 	24	卒業式  

\* 講義の内容、講師および順番は、一部変更される場合がございます。ご了承ください。

# 学びを深める仕組み・学びやすい受講環境

Qスクールでは座学に加え、受講生同士のラーニンググループ導入による相互意見の活性化やネットワーキング、QAタイムによる講師とコミュニケーション、事前課題や講義レポートによる予習・復習の習慣化により、学びを深めていただけます。またオンライン配信・現地開催の両立や、ナビゲーターの参加、アーカイブの完備など多くの方に学びやすい受講環境を整えています。

## “受講生同士で”学びを深める仕組み

### ラーニンググループの導入



講義中は4名前後のグループ制を導入し、グルーワークやグループディスカッションを実施、各講義の終了後にはグループでの振り返りの時間を設けます。より多くの受講生と議論や対話ができるよう、グループはプログラムを通じて数回変更します。

## “主体的に”学びを深める仕組み

### QAタイム



講師に直接質問できる「QAタイム」を設けています。また、講義中もチャットによる質問が可能です。

### 事前課題・講義レポート作成



予習の促進や講義終了後のレポート作成を通じて、講義・ワークショップの内容をインプットするだけでなく、自ら咀嚼して考えるよう働きかけます。

## 学びやすい受講環境

### オンライン/リアルのハイブリット開催



オンライン（Zoom）開催または現地（オンライン配信あり）開催にて実施します。オンラインによる参加のしやすさと現地による受講生同士のコミュニケーションの両立が可能です。

### ナビゲーターの参加



講義の進行をサポートするため、講師のほか、ナビゲーターが参加します。

### アーカイブ（講義の録画）を完備



スクール期間中、いつでも視聴可能なアーカイブを完備。講義終了後も復習のための見直しや、欠席回のフォローなどにご活用いただけます。

# 講義の進め方について（全体）

1

## 講義前

### 講義資料を事前配布（30~60分）

講義中の理解度を高め、QAを活発にするため、受講生には事前に講義資料を配布し、予習・QA想定を行っていただきます。

\* 講義によって、事前課題がある場合もございます。

2

## 講義当日

3

## 講義後

### 講義レポートを作成/提出（30~60分）

講義終了後には、受講生ご自身の学びを振り返っていただくため、毎回講義レポートをご提出いただきます。

後日、レポート内容は受講生同士で共有し、他者の視点や気づきから、さらに学びを深めていただきます。

必要時間

①

+

②

+

③

=準備時間を含め週に3~4時間程度コミットいただきます

## 講義当日

19:00

### 講義本編（90分）

より学びを深めるため、講義中は座学だけでなく、Zoomのブレイクアウトルーム機能を使用した受講生同士のグループワークやグループディスカッションを行います（1グループ4名前後）。

20:30

### グループでの振り返り（15分）

本編終了後は、各グループで当日の講義を振り返り、お互いに学びを整理したり、疑問を解消したり、QAの想定をいただきます。

20:45

### QA（15分）

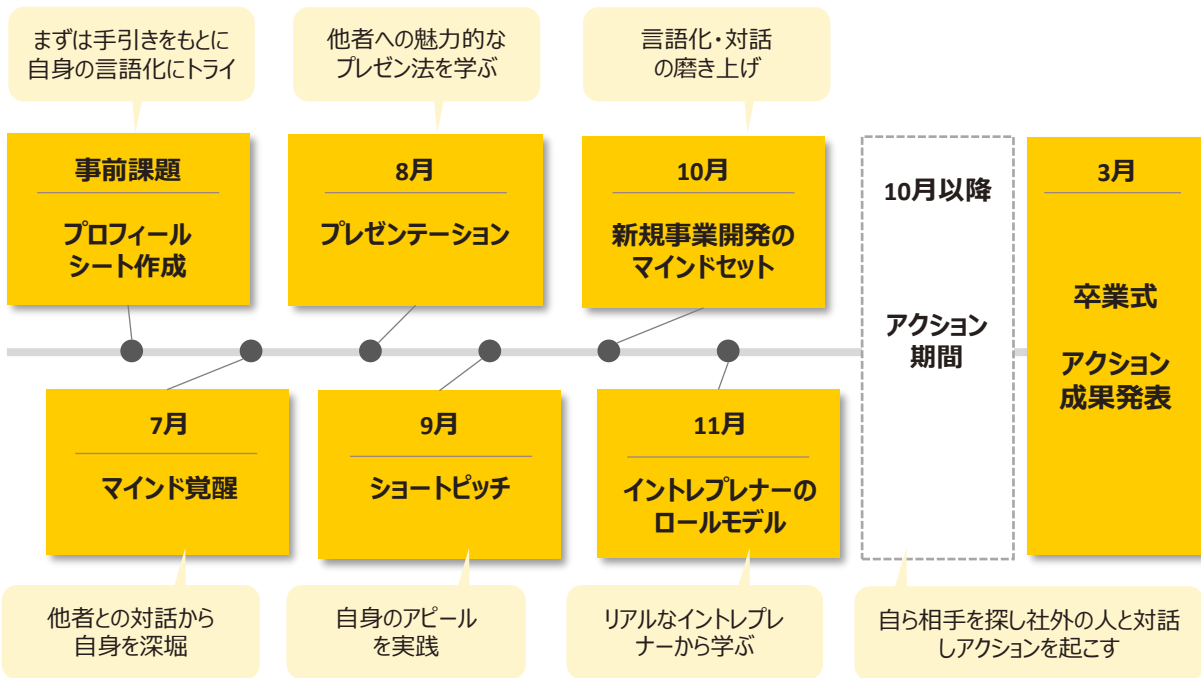
講師へ直接質問することが可能です。また、講義中もZoomのチャットから、いつでも質問することが可能なため、講義中でお答えしきれなかった疑問についても、この時間で回答します。

21:00

### 終了

# つながるプログラム

自身のWILLやミッションをきっかけに、受講生同士が相互にコミュニケーションをはかることで、ネットワーキングを実践していくプログラムです。プログラムを通じて自身や互いを知りながら、受講生同士でアクション（活動）を起こすことで、他社とのネットワークを広げていただきます。



\* 時期および内容は一部変更される場合がございます。ご了承ください。

## プログラムを通じて生まれたアクション例

自社の見学ツアーを実施し、受講生同士の交流の場を提供

社内のビジネスコンテストにメンターとして他の受講生に参加を依頼

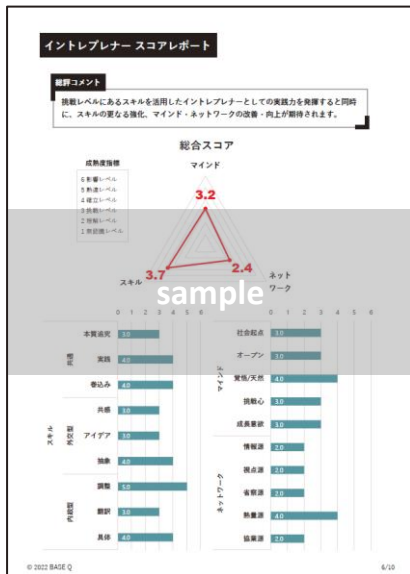
自分たちでテーマを設け、スクールで学んだフレームワークを実践し、課題だしやアイデア出しを実施

自身の事業案についてワークショップを開催し、他の受講生にモニターとして参加を依頼

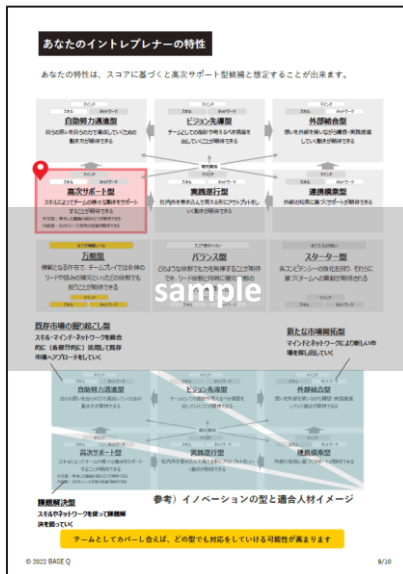


# イントレプレナー人材診断

Qスクールの後半では「BASE Q iスコア（イントレプレナー人材診断）」を実施します。各受講生に対し、プロのインタビュアーが個別にインタビューし、「マインド・スキル・ネットワーク」の現在地を可視化します。イントレプレナーとしての強みや今後の取り組みの方向性についてお役立てください。



① 診断では「マインド・スキル・ネットワーク」を19項目に分類し、各項目ごとにインタビューを実施。行動レベル・成熟度に基づいて、6段階でスコア化します。受講生の特性や強み、今後の伸びしろが明確になります。



② スコアバランスを基に、BASE Qが独自に作成したイントレプレナーの9つの類型に分類します。受講生に適したアクションやチーム内での役割等を考えるにあたり、貴重な情報となります。



③ 今後より成長するための取り組みについてご提案します。診断結果は、受講生ならびに上長の方と一緒に「振り返り面談」を実施し、お渡しします。



BASE Q LOUNGE Rights of Use

# BASE Q ラウンジ 利用権

## BASE Qラウンジの期間内利用権

Qスクールをご受講いただくと、期間中、BASE Qラウンジ（東京ミッドタウン日比谷6階のワークスペース）をご利用いただけます。日常の業務に加え、ミーティングや受講生同士の出会い、上長とのコミュニケーションなどにご活用ください。

\* 利用方法については別途ラウンジ利用規定に準じます

利用期間：2024年7月9日～2025年3月31日

利用可能者：受講生本人、受講生の上長は原則最大2名まで可

## Access

東京都千代田区有楽町1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 6F

東京メトロ千代田線、日比谷線、三田線「日比谷」駅出口直結

東京メトロ有楽町線「有楽町」駅直結（徒歩4分）

東京メトロ丸の内線、日比谷線、銀座線「銀座」駅直結（徒歩5分）

JR山手線、京浜東北線「有楽町」駅より（徒歩5分）

# BASE Qで行われるイノベーション関連イベントのご案内・優待

## イベントのご案内・優待

BASE Qホールで開催されるイベントをご案内または優待いたします（枠数に制限あり）。

イベントへの参加を通じて、イノベーターとの交流や、知見・ネットワークの強化にお役立てください。

### 2023年度の主なイベント事例

#### 事業開発/人材開発

- Cross Border Career Fes
- HiPro Direct Networking Day 2023
- UNKNOWN CHANGEMAKERS
- 大企業人材が教育現場に飛び込むことに意義はあるのか

#### テクノロジー

- アクセシビリティとテクノロジー
- SPORTS INNOVATION STUDIO デモデイ
- CHICAGO-TOHOKU QUANTUM ALLIANCE
- Work Wonders Conference

#### スタートアップ

- Nipponnovation
- TORIYUMON TOKYO 2023
- ICF Startup Showcase 2023
- JAPAN STARTUP SELECTION

#### SDG s /社会課題

- 大学SDGs ACTION! AWARDS 2024
- フードロス対策をRethink
- Outdoor Innovation Summit 7<sup>th</sup>
- ULIジャパン フォール・カンファレンス2023



# オーナーミーティング

Qスクールでは、受講生の上長のみなさまに向けた「オーナーミーティング」を実施しております。Qスクールの効果を最大限ご活用いただき、BASE Qとともに受講生の成長をバックアップいただけるよう、そして、オーナー目線での他社状況を得られるよう、オーナーのみなさま向けの講義・ワークショップをご用意しております。また、オーナーのみなさま同士の交流の場としてもご活用いただいております。

## 狙い①

受講生のバックアップ体制の構築

## 狙い②

オーナー目線での他社状況Input

## 狙い③

オーナー同士の交流の場

実施回	テーマ
7月 第1回	<b>キックオフ・目標設定</b> Qスクールの活用・受講生の目標設定 参加オーナー同士の交流
10月 第2回	<b>新規事業のリーダー論</b> 新規事業におけるリーダーの役割 他社を事例とした講義・ワークショップ
12月 第3回	<b>大手企業における新規事業案に対する検証法</b> リーンキャンパス・POCにおける検証 他社を事例とした講義・ワークショップ
3月 第4回	<b>スクール振り返りと受講生の変化</b> スクールの振り返り、イントレプレナーの人材要件 受講生の変化・卒業後のフォローアップ

## オーナーミーティングご参加者の声



オーナーミーティングに参加したことで、受講生が「スクールで何を学び、どんな状況にあるか？」をあらためて把握することができました。上長として受講生に対して「何を伝えることが大切か？」を考える契機となりました。



各社の様子を知り、状況や課題認識を確認することができました。今後は、オーナーミーティングでできたネットワークを活用し、課題を打破するためのヒントを探りたいと思います。

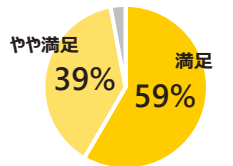
\* 時期および内容は一部変更される場合がございます。ご了承ください。

# 2023年度の開催実績

事後アンケートにおいて**総合満足度96%**という、非常に高い評価をいただいています。また半年以上のプログラムにおいても**高い出席率が維持**されており、多くの参加者が離脱することなく継続的な学びを得られています。

受講者数 **35**名 企業数 **22**社

総合満足度 **98%**



※2023年度実績

平均出席率 **84%**

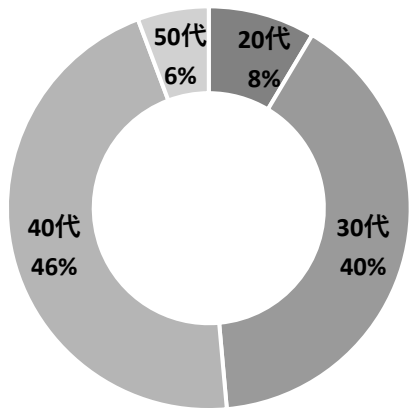




# 2023年度の開催実績

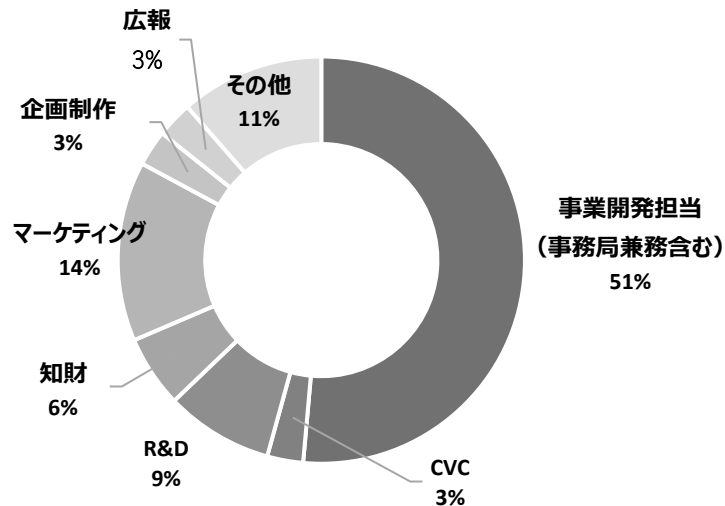
## ■ 2023年度の受講者属性

新規事業に関わる多様な人材に参加いただいています。



## ■ 過去の受講実績

旭化成 朝日新聞社 アズワン アステラス製薬 アルプスアルパイン NEC NECネットエスアイ NTTコミュニケーションズ NTTデータ NTTドコモ NTT西日本 エプソンクロスインベストメント エプソン販売 大林組 小野薬品工業 オリエンタルランド キグナス石油 キョーマン キヤノン 京セラ コニカミルタ コングレ さくら情報システム サントリー食品インターナショナル JSR JTB 四国化成工業 シチズン時計 シーテック 清水建設 住商グローバル・ロジスティクス ソニー・ミュージックエンタテインメント 大正製薬 大和ハウス 大和ライフネクスト 竹中工務店 TBSテレビ 東京ガス 東京地下鉄 東芝テック 東電タウンプランニング トヨタ自動車 日本ケミコン 日本精工 ネットワンシステムズ パナソニック・パナソニックビジネスサービス パナソニック パナソニックコネク ト 阪急阪神不動産 日立ソリューションズ 富士通 プロテリアル みずほリサーチ&テクノロジーズ 三井金属鉱業 三井住友銀行 三井不動産リアルティ 三井不動産レジデンシャル 三越伊勢丹 村田製作所 矢崎総業 ライオン ロッテ (50音順)



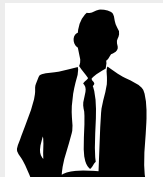
# Qスクール受講生のリアルな声をご紹介します

## Q 新規事業開発担当 N様 K様



### 体系的に学び、新規事業の解像度・モチベーションがアップ

新規事業に必要な知識やスキルを体系的に学んだことで、自分自身が「何を目的に、何をしたいのか、何ができるのか」について、受講前より解像度を高められました。論理的な思考力も向上したと感じています。自身の考え方やモチベーションが格段に上がり、やりたい新規事業の形も見えてきたところです。



### 悩みを社外の相手と共有することで、新しい視点を獲得・新しいアクションを実践できた

スクールを通じて社外の相談相手が増え、新しい視点でアイデアやアドバイスを得ることができました。その結果、新規事業を進めるにあたり、これまでとは違ったアクションを起こせるようになりました。自身ができていなかったことを再確認し、やっていなかったことをやってみることができるようになって、自信がもてるようになりました。

## ■ マインドセットの変化

### Q 法務部門 知的財産担当 M様

新規事業を学ぶことで自分に貢献できることがあることを知り知財部門として新規事業をバックアップするきっかけになった

### Q 新規事業担当 T様

同じ志を持つ人が集まる環境に参加したことで意欲が高まり、つながりをモチベーションに変えられることが自覚できた

## ■ ネットワークの構築

### Q 新規事業・CVC担当 R様

イントレプレナーにとってのネットワークの重要性に気づき、関係構築を実践できるようになった

### Q 技術研究開発部門 K様

社外の方とディスカッションやコミュニケーションをとる機会を得たことでの気づきや学びが多かった

## ■ コンテンツ満足度

### Q 経営企画部 T様

過去のアーカイブ動画を見直していると、今でも改めて発見する気づきが多い。遠回りをせずに事業化を進められていると感じる



お申込みにあたって



# 概要・お申込み・お手続き

## Q 概要

名称 Qスクール2024

主催 三井不動産株式会社

期間 2024年7月9日～2025年3月31日

価格 90万円／1人あたり（税抜）

定員 30名（予定）

場所 オンライン開催（Zoom配信）  
または現地とオンラインのハイブリッド開催  
会場：東京ミッドタウン日比谷6F BASE Q  
東京都千代田区有楽町一丁目1番2号

内容 講義・ワークショップ  
つながるプログラム（受講生同士の交流プログラム）  
イントレプレナー人材診断  
BASE Qラウンジ利用権  
BASE Qイベントの優待参加（枠数等制限あり）  
オーナーミーティング（オーナー向けプログラム）

## Q お申込み・お手続き

Q どのように申し込めばよいですか

A **事務局（mail@baseq.jp）までご参加希望の旨をメールにてご連絡ください。**担当より、ご返信させていただきます。

Q いつまでに申し込めばいいですか

A **お申込みからご契約手続きまでに概ね1週間程度、手続き完了後は、受講生のみなさまに受講のための各種ご登録や事前課題のご提出等、開講までのご準備をお願いしております。また、定員に達した時点で、募集を締め切りとさせていただきます。**

お早めにお申込みいただくことをおすすめいたします。

Q 見積書は発行できますか

A **発行可能**です。事務局（mail@baseq.jp）まで、ご連絡ください。担当より、ご連絡させていただきます。

# FAQ よくある質問

## Q よくある質問

---

Q スクールは、いつ開催されますか

A **原則、毎週火曜日、19時～21時開催**となります。一部の講座については、曜日および時間帯が異なる場合がございます。（例：18～21時等）

Q 誰でも参加可能ですか

A Qスクールは、**大手企業において新規事業をご担当する方、または、新規事業担当者を支えるためにともに学びたい方**（新規事業運営事務局、新規事業を統括する経営企画部、人事など）を対象としたプログラムとなっております。

Q 各社からの参加人数に制限はありますか

A **同じ部署からは2名程度、同じ企業からは最大5名程度**にてご検討ください。

Q 遠方からでも参加できますか

A 原則オンライン配信のため、参加可能です。一部現地開催の講座については、オンラインでも同時配信を行う予定ですが、可能であれば現地にて参加いただくことをおすすめいたします。

Q 開催は年に1回ですか

A 2024年度も年1回を予定しております。



ALL RIGHTS RESERVED